

Humanidades, educación y nuevas tecnologías

Luz Ángela Martínez y Javier Bello
Universidad de Chile

CONSIDERACIONES PREVIAS

Este artículo pretende abordar, en primer lugar, las zonas problemáticas que entablan las humanidades, en tanto ámbito tradicional del saber, y las condiciones sociales que han desembocado en el uso masivo de Internet como medio de comunicación, producción y circulación del conocimiento durante los últimos años. En segundo lugar, se centra en las particulares modificaciones y modulaciones que las nuevas tecnologías infringen al estudio, producción y transmisión de las humanidades y la educación.

Para aproximarse al primer objetivo enunciado es necesario, previamente, examinar y delimitar los presupuestos y anclajes socioculturales que sustentan en la “sociedad global” aquello que se reconoce como Internet. Una mirada crítica sobre este hecho intentaría, en principio, hurgar en los conceptos y realidades, muchas veces problemáticos, que sostienen fenómenos o creencias en fenómenos, como los de “aldea global”, “ciudadano universal”, “economía del tercer milenio” y “realidad virtual”, entre otros, que hoy por hoy impulsan no solo procesos de incorporación a una supuesta identidad común, sino también a estados de marginación que se detonan a partir de la aplicación de modelos económicos y culturales del “capitalismo tecnológico”¹.

Consecuentemente con lo anterior, en el plano cultural –siempre estrechamente relacionado con los procesos económicos y sociales– deben ponerse en cuestión asuntos tales como los términos modernidad y postmodernidad, no en su amplio espectro simbólico, sino en el estadio de su reproducción tecnológica y sus

